



Konkursi kutse

**"LOGO JA GRAAFIKA LOOMINE
RAHVUSVAHELISELE 5STAR
NATURE PROJEKTILE"**



SISSEJUHATUS

Mis on kohalikud tegevusgrupid?

Kohalikud tegevusgrupid (LAGs) on üksused, mille on moodustanud avalik-õiguslikud ja eraettevõtted, ja kes püüavad parandada piirkonna võimekust ja edendada territooriumil tegutsevate ettevõtjate võrgustike loomist. Kohalikud tegevusgrupid on loodud ja finantseeritavad meetme 19 raames, mis on loodud toetamaks Maaelu Arenguprogrammi (RDP) 2014 - 2020 Piedmont kohaliku arengu osaluprogrammi Leader läbi. Maaelu arenguprogramm on tööriist, mis loodi Piedmonti regioonis Euroopa Liidu maaelu arengu poliitika osana. Programm kaardistab põllumajanduse ja maaelu vajadused ning algatuse neile tähelepanu pöörata.

Kohalikud tegevusgrupid tegutsevad piirkondlike arenguagentuuridena maapiirkondade ja mägipiirkondade majanduse elavdamiseks, koondades ja suurendades majanduslikku ja sotsiaalset aktiivsust, mis on maapiirkondades ja mägipiirkondades tüüpiliselt väga killustunud ja hajutatud. Iga kohalik tegevusgrupp, CLLD Leader programmi osana, viib ellu oma Kohaliku Arenguprogrammi (LDP), osalusstrateegiat, mis on loodud kohaliku piirkonna vajadusi ja eripärasid arvestades, eesmärgiga arendada kolme peamist tegurit:

- territoorium: iga kohalik tegevusgrupp mõjutab selgelt määratletud piirkonda;
- strateegia: kohaliku piirkonna arenguvision;
- avaliku ja erasektori koostöö: töötatakse koos strateegia loomisel ja elluviimisel.

LEADER tuleneb sõnadest "Liaison Entre Action de Developement de l'Economie Rurale" - mis tõlkes tähendab "Seosed maamajandust arendavate tegevuste vahel".

CLLD tuleneb sõnadest "Community Led Local Development" - osalusdemokraatia tüüpi kohalik areng.

CLLD LEADER on Euroopa Liidu vahend kindlate piirkondade sotsiaalmajandusliku arengu edendamiseks, mida viivad ellu kohalikud tegevusgrupid läbi väljatöötatud strateegia, mis kaasab kohalikke kogukondasid.

Maapiirkonnas kohalikul algatusel põhinevad kohaliku arengu strateegia on piirkonna vajaduste ja eesmärkide täitmisele suunatud tegevuste kogum, mille siht on Euroopa Liidu aruka, jätkusuutliku ja kaasava kasvustrateegiat täitmine läbi kohalike tegevusgruppide planeerimis- ja täitmistegevuste (art.2 p. to 19 of Reg. 1303/2013).

Alates 1991, kui esimene kogukondliku algatuse programm Leader I alustas, on Leader panustanud nõrgemate ja väiksemate piirkondade majanduslikku suutlikkusse. Viimase aja edukaimad projektid on:

- ettevõtluse loomine ja ettevõtlusalase tegevuse arendamine tootmisvaldkonnas ja turismi taaselustamiseks
- kohaliku arhitektuuri ja loodusvarade säilitamine ja parendamine
- elanikkonnale suunatud teenuste arendamine

Üks olulisemaid eesmärke, mille EL rõhutab ja arendab läbi kohalike tegevusgruppide on suurendada liikmesriikide ja liidu koostööd. Sel eesmärgil rahastatakse koostööprojekte Euroopa Liidu kohalike tegevusgruppidega, et luua stabiilseid koostöösuhteid.

1) Edendajad ja konkursi eesmärgid

Rahvusvahelise konkursi korraldajad on 5Star Nature projekti kaasatud kohalikud tegevusgrupid:

- GAL Aktiivinen Pohjois-Satakunta (Finland)
- GAL Montagne Biellese (Italy)
- GAL Valli del Canavese (Italy)
- GAL Lääne-Harju Koostöökogu (Estonia)
- GAL Järva Arengu Partnerid (Estonia)
- GAL Asociacion Desarrollo Integral del Valle del Ambroz (Spain)

Konkursi eesmärk on luua üks logo ja projekti bränd, mida kuvatakse kogu projekti kommunikatsioonis.

5Star Nature on kohalike tegevusgruppide rahvusvahelise koostöö projekt, mis on tugevalt seotud loodus-, kultuuri-, maapiirkondade turismi teemaga: maailma turismi kasvav, kuid siiski uuenduslik sektor, mis hõlmab igal aastal miljoneid reisijaid. Seda tüüpi turism on seega potentsiaalne katalüsaator maa-alade maapiirkondade majanduskasvuks ja see kujutab endast olulist kohaliku maamajanduse mitmekesistamise võimalust.

Projekti kaasatud kohalikud tegevusgrupid otsustasid selles suunas innovatiivselt osaleda, püüeldes maapiirkondade pärandi säilimise ja arendamise suuna peamiselt läbi Euroopa turismivõrgustiku loomise, et hõlbustada paindlike teekondade loomist erinevate kultuuri- ja maaelu turismisihtkohtade ühendamiseks.

Projekti eesmärgid on:

- heade tavade väljaselgitamine ja kohalike ettevõtete koostöö tugevdamine,
- turismialaste koolituste väljatöötamine vastavalt kohalike ettevõtjate vajadustele ja taotlustele,
- juurdepääsetava ja kogemusliku turismi arendamine, eesmärgiga luua ligipääsetavus ja võimalused puuetega ja erivajadustega inimestele (sh ka vanurid, rasedad, toidutalumatusesega inimesed, jne.)

Üks projekti peamisi aspekte on kasutada viiest erinevast riigist pärit projektipartnerite mitmekesiseid kogemusi, et ühiselt kindlaks teha reklaamitud marsruute kasutavate potentsiaalsete turistide vajadused.

Konkursi eesmärk on seega luua bränd, mis on keskmeks ühtsele turustamise ja edendamise strateegiale, mis hõlmab kultuurilise ja turismikommunikatsiooni edendamist. Bränd võiks olla koostööprojekti elluviimisega seotud sündmuste, kohtade, turismitoodete ja -teenuste märgis.

Graafika sisaldab fonte, värve, tüüpe, mis identifitseerivad 5Star Nature programmi ja selle partnerriikide turunduskommunikatsiooni ühisel ja ühtsel viisil. Graafikat kasutatakse kogu 5Star Nature turunduskommunikatsioonis ja -materjalides kõigi kaasatud partnerite poolt.

2) **Konkursi sisu:**

Konkursi raames luuakse:

- logo 5Star Nature koostööprojekti ja projektis osalevate kohalike tegevusgruppide identifitseerimiseks
- graafika ja bränd iga koostööprojekti osaleva partneri institutsionaalseks ja turunduskommunikatsiooniks

Bränd ja graafika on ette nähtud 5Star Nature-alase tegevuse edendamiseks nii riiklikul kui ka rahvusvahelisel tasandil ning projektiga seotud kommunikatsiooniks kultuuri- ja turismiteemadel.

LOGO ja graafika peavad tagama äratuntavuse, nähtavuse ja unikaalsuse 5Star Nature rahvusvahelise koostöö projekti kohalike tegevusgruppide vahel, rõhutades samal ajal kultuuri, teaduse, hariduse ja institutsioonilist tegevust.

3) Osalemine

Konkursist osavõtt on avatud:

- 1) graafilise disaini, reklaami- ja kommunikatsioonistuudiotele;
- 2) graafikutele, disaineritele ja arhitektidele, kellel on tõestatud kogemus vabakutseliste, stuudiote või agentuuride töötajatena või ettevõtete, organisatsioonide või institutsioonide töötajad;
- 3) kõrgkooli lõpetanutele / erihariduse omandanutele kunsti, graafilise disaini, avaliku ja erasektori kommunikatsiooni valdkonnas;
- 4) kõrgkooli tasemele kunsti, graafikat ja kommunikatsiooni õpetavatele koolidele.

Stuudiote ja agentuuride töötajatel, kelle töö esitatakse konkursile, pole võimalik konkursist osa võtta eraisikuna.

Taotlejad võivad esitada logo neile endale eelistatud kujul, näidates hariduslikke, kultuurilisi, teaduslikke ja ajaloolisi aspekte mis iseloomustavad rahvusvahelist koostööprojekti ja kaastaud partnerite piirkondlikke omapärasid.

Iga võistleja peab vastama vähemalt ühele kriteeriumile, millele on viidatud punktides 1), 2), 3) ja 4).

Osaleda võivad nii üksikisikud kui mitteametlikud koostöögrupid. Viimasel juhul peab olema avaldusele lisatud projekti kontaktisikute nimekiri, mis on allkirjastatud kõigi töös osalenute poolt. Iga grupi liige peab täitma vähemalt ühe punktides 2) ja 3) nimetatud kriteeriumitest. Iga üksikisik või grupp saab esitada vaid ühe töö.

Grupi liikmed ei saa konkursist osa võtta mitme grupi liikmena.

Konkursi täiendavad välistamiskriteeriumid hõlmavad järgmist: kui ta on valimiskomisjoni liige või asendusliige, äriühingud, milles üks või mitu komitee liiget omavad otsest või kaudset osalust, ettevõtted, kus töötab üks või mitu komitee liiget, komisjoniliikmete sugulased kuni kolmanda astmeni ja komisjoniliikmete omanduses olevate ettevõtete ja agentuuride töötajad.

Konkurentsi välistamise põhjuseks on käesoleva lepingu lisas 1 sisalduvate tingimuste ja kohustuste täitmata jätmine.

4) Konkurss

Esitatud projektid, mille puhul välistavaid asjaolusid ei ole leitud, vaatab läbi kaasatud partnerite äranägemisel tehniliste oskuste baasil määratud komitee. Projekte hinnatakse kontseptuaalsete, esteetiliste ja ekspressiivsete omaduste alusel. Hinnatakse kommunikatsiooni tõhusust projekti eesmärkide suhtes, loodu paindlikkust ja kasutamise mitmekülgust, võimalikke kasutamisi.

Komisjon teeb esimesel kohtumisel kindlaks eelpool nimetatud kriteeriumite alusel, hindamiseetodi võitja selgitamiseks ja paremusjärjestuse paikapanemiseks. Komisjon valib mõistliku aja jooksul alused võitja valikuks ja pingerea väljaselgitamiseks. Komisjon võib anda soovitusi ja parandusettepanekuid valitud projektidele. Komisjon võib viidata erinevatele teguritele ja teha ettepanekuid. Kui komisjon ei tuvasta ühtegi sobivat projekti, tunnistab ta konkurentsi kehtetuks. Konkursi võitja peab esitama kohalike tegevusgruppide vahelise rahvusvahelise 5Star Nature koostööprojekti kommunikatsiooni kasutamise ja arendamise käsiraamatu.

Konkursi tulemus koos pingereaga avaldatakse osalevate partnerite veebisaitidel.

5) Auhind

Konkursi võitja auhind on määratud kogusummas 2 000 eurot.

Auhinna määramiseks ja maksmiseks tuleb kontrollida nõuetele vastavust ja esitatud andmete õigsust. Nõuetele vastavuse kontrollimiseks vajalikud dokumendid tuleb võitjal esitada 15 päeva jooksul tulemuste väljakuulutamise arvates. Dokumendid saadetakse e-posti aadressile, mis antakse teada avalduse esitamise faasis. Auhinna väljamaksmine eeldab, et nõuetekohased asutused kontrollivad töö originaalsust. Kuigi preemia määratakse rühmale, makstakse see välja taotluses märgitud projekti kontaktisikule.

6) Omandiõigus ja õiguste kaitse

Võistluses osalejad, sealhulgas võitja, loobuvad oma töö igasugusest kasutusõigusest. Esitatud töö muutub asjaomaste partnerite omandiks, ilma et autoril oleks sellele nõudeõigust.

7) Esitatud projektidele sätestatud nõuded

Rahvusvahelise kootööprojekti graafika peab sisaldama teksti/logo "5Star Nature".

Kommunikatsiooni graafika peab olema selge, tõhus ja vajalik. Materjalid ja fotod piirkondade kohta on saadaval partnerite veebisaitidel.

Kavandatud brändil peavad olema järgmised omadused:

- omanäoline ja originaalne. Bränd eristub kõigist kaubanduslikest kaubamärkidest turul;
- reprodutseeritav ja paindlik. See säilitab oma ekspressiivsuse ja kommunikatsiooni efektiivsuse erinevates suurustes, positiivses ja negatiivses reproduktsioonis, värvilisena ja mustvalgena, nii vertikaalselt kui horisontaalselt kasutatuna ja nii kahemõõtmelise kui kolmemõõtmelisenä;
- mitmekülgne ja mitmesugusel viisil kasutatav meedias, erinevates äri sektorites ja turundusmaterjalides erinevate materjalide, trüki- ja paljundamistehnikate kasutamisel.

8) Materjalide esitamine

Graafika võib konkursile esitada erinevaid esitustehnikaid kasutades (graafika, mudel, multimeedia, digitaalne) aga see peab igal juhul olema esitatud ka digitaalsel kujul (kujutise formaadid eps - to - tif - jpg - bmp - pdf).

Failid peavad olema suure eraldusvõimega ja esitatud nii ühevärviliselt kui ka värviliselt. Logo peab olema võimalik ka keskmises ja väikeses suuruses reprodutseerida.

Joonistele tuleb lisada põhjendused kujundamise käigus tehtud valikute kohta. Erilist väärtust omistatakse ka brändi mitmete funktsioonide ja rakendusvõimaluste loetelule, mida peetakse projekti lahutamatuks osaks. Nõutav on kirjaplankide, toodete, t-särkide, kotid, veebibännerite pakkumine. Projekt tuleb esitada hiljemalt 23.07.2018 kella 12.00ks. Projektidokumendid peavad olema koostatud ainult inglise keeles.

Pingerida vastavalt punktile 13 avaldatakse koostööprojekti osalevate partnerite veebisaitidel ja saadetakse osalejatele e-kirja teel.

9) Nõutavad dokumendid

Projektile peavad olema lisatud järgmised dokumendid, mille on allkirjastanud taotleja või rühma taotluse korral projekti kontaktisik ja kõik teised liikmed:

- a) taotluse vorm, trükitud või käsitsi kirjutatud loetavas vormingus ning inglise keeles;
- b) taotleja ja kõigi rühma liikmete ID-kaardi või muu kehtiva isikut tõendava dokumendi kahepoolne koopia;
- c) graafika (logo ja turunduskommunikatsiooni graafika), millele on lisatud projekti kirjeldus inglise keeles;
- e) brändi rakendamise ettepanekud koos kirjeldusega inglise keeles.

10) Žürii moodustamine

Valimiskomisjon kohtub konkurentsi ettepanekute esitamise tähtaja möödumisel.

11) Hindamiskriteeriumid

Projektide hindamiseks määratakse tehniline komisjon, mis koosneb paaritust arvust inimestest, vastavalt 2006.a. määruse 163 artiklile 84. Komisjoni otsus on lõplik.

Projekte hinnatakse numbriliselt, kokku 100 punkti ulatuses vastavalt järgmistele kriteeriumidele:

- a) koostatud graafika kvaliteet ja loovus (70 punkti);
- b) Projekti üldine kvaliteet käesolevas dokumendis esitatud näitajate osas (30 punkti).

Mõlema hindamise tulemuseks on projektide lõplik hinne, mis ulatub vähemalt 20 punktist kuni maksimaalselt 100ni. Võitnud projekt on see, kellel on kõrgeim kogusumma (kui see on suurem kui 70/100).

Konkurss kestab kuni on laekunud vähemalt üks taotlus.

Komisjonil on õigus võitja välja kuulutamata jätta, kui esitatud projektid ei vasta ülaltoodud kriteeriumitele.

12) Osalemise tingimused

Konkursil osalemisega kinnitavad taotlejad, et on nõuetega kursis ja vastavad kõigile esitatud nõuetele.

13) Konkursi tulemused

Võitja valitakse vastavalt valimiskomisjoni loodud pingereale ja konkursi tulemused avaldatakse projektis osalevate partnerite veebilehel ning tehakse osalejatele teatavaks e-posti teel.

14) Välistamise põhjused

1. Lisa 1) esitamata jätmine;
2. punktis 3 nimetatud nõuete mittetäitmine;
3. taotleja on esitanud rohkem kui ühe kavandi või osalenud mitme rühma osana;
4. Taotluse esitamine pärast projekti tähtaega (kell 12.00 23.07.2018).

15) Taotluste esitamine

Punktis 9 kirjeldatud dokumentatsioon tuleb saata e-posti teel aadressil 5starnature.contest@gmail.com (Suurte manuste puhul saab kasutada andmeedastusteenust 'WeTransfer'). E-kirja teema peab sisaldama järgmist lauset: 'Participation to competition 5Star Nature'

Pärast punktis 14 osutatud kuupäeva esitatud taotlusi ei võeta arvesse.

16) Privaatsus

TU 196/2003 kohaldamisel on isikuandmete omanik dr. Michele Colombo. Osalejate poolt edastatud isikuandmeid kasutatakse üksnes konkursiga seotud eesmärkidel. Vastavalt artikli 10 seadusele nr. 675 31 detsember 1996 ja ss.mm.e Dlvo n. 196 30\06\2003 on isikuandmete töötlemine seaduslik ja õiglane ja konkurentide õiguste täielik kaitse tagatud käesolevas teatises sätestatud eesmärkidel.

17) Lisainformatsioon

Informatsiooni ja küsimuste saamiseks võtke palun ühendust Montagne Biellesi 'ga (5starnature.contest@gmail.com). Käesolev avalik teadaanne, millele on lisatud artiklis 9 esitatud lisad ja õppematerjal, on kättesaadav allpool loetletud koostööprojekti osalevate partnerite veebiaadressidel:

www.aktiivinen.fi

www.montagnebiellesi.it

www.galvallidelcanavese.it

www.vomentaga.ee

<http://www.jap.org.ee>

www.valleambroz.org

Käesolev teatis ei ole sea kohustusi osalevatele partneritele, kellel on igal ajal õigus konkursi tühistada.